

Semperit Speed-Life 3 „vorbildlich“ im AUTO BILD Sommerreifentest

Hannover, 16. März 2021. Im Sommerreifentest 2021 der AUTO BILD (Ausgabe 10/2021) hat der Speed-Life 3 von Semperit die Testredaktion überzeugt und wurde mit dem Siegel „vorbildlich“ ausgezeichnet. In der Dimension 205/55 R16, mit der die meisten Fahrzeuge in der Kompaktklasse von Audi A3 bis VW Golf bereift sind, erhielt die österreichische Traditionsmarke als eines von fünf Produkten die Bestbewertung. Dabei fassten die Tester ihre Erfahrungen mit dem Speed-Life 3 wie folgt zusammen: „Nässespezialist mit sportlich dynamischem Handling und kurzen Nassbremswegen, gute Aquaplaningsicherheit, leises Abrollgeräusch, gutes Preisniveau“.

Bereits vor dem umfassenden Test hatte sich der Speed-Life 3 unter insgesamt 53 verschiedenen Produkten durch sein überdurchschnittliches Bremsverhalten für die Finalrunde der besten 20 Sommerreifen qualifiziert. Der Semperit Speed-Life 3 wurde im vergangenen Jahr neu eingeführt. Er ist der Nachfolger des bewährten Comfort-Life 2 sowie des Speed-Life 2 und kombiniert als Sommerreifen die besten Eigenschaften aus beiden Produktlinien. Der Reifen konnte bereits im Sommerreifenvergleich der großen Automobilclubs ADAC, ÖAMTC und TCS überzeugen und hatte auch dort die Jury mit der Bestbewertung „gut“ bzw. „sehr empfehlenswert“ in der Kompaktklasse überzeugt.

Semperit (lat. „geht immer“) ist eine moderne Reifenmarke mit Tradition. Seit der Gründung im Jahre 1906 hat sie den Reifenmarkt mit einer Vielzahl von Innovationen bei Winter- und Sommerreifen für Pkw und Nutzfahrzeuge mitgeprägt. Eine Übersicht über die Semperit-Historie findet sich unter www.semperit-reifen.de. Semperit ist eine Reifenmarke der Continental AG.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2020 einen vorläufigen Umsatz von 37,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 235.000 Mitarbeiter in 58 Ländern und Märkten. 2021 begeht das Unternehmen sein 150-jähriges Jubiläum.

Das Geschäftsfeld Reifen verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2019 in diesem Geschäftsfeld mit mehr als 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,7 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt für Journalisten:

Sarah Steingrube
Head of Public Relations & Internal Communication
Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit
Continental AG
Division Reifen
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 938 21878
Fax: +49 (0) 511 938 2455
sarah.steingrube@conti.de