

Zwölf Monate „Unermüdlich. Wie Du.“ – Semperit-Blog feiert erfolgreich Einjähriges

- **Blog überzeugt im ersten Jahr – mehr als 25.000 Nutzer**
- **Community profitiert von Themen aus dem Fahreralltag und vernetzt sich**
- **Beiträge zur aktuellen Coronapandemie informieren umfassend**

Hannover, 6. April 2020. Genau vor einem Jahr ging das Redaktionsteam aus Autoren, Fachleuten und Berufskraftfahrern an den Start: Semperit launchte den Blog „Unermüdlich. Wie Du.“, um Berufskraftfahrer mit exakt auf sie zugeschnittenen News und Infos zu versorgen. „Im Zentrum stehen ganz klar Themen, die die Fahrer bewegen“, sagt Ann-Chathrin Krause, Redaktionsmitglied und Marketing Manager von Continental Reifen. Der Nachrichtenmix ist so bunt wie das Leben auf der Straße: Parkplatzmangel, Maßnahmen „gegen Rücken“ oder Frauen in der Lkw-Branche. „In der aktuellen Situation der Coronapandemie berichten wir über die Auswirkungen der Krise auf das Transportwesen sowie die ärztliche Hilfe, die Trucker unterwegs nutzen können“, so Krause.

Vier Semperit Markenbotschafter und aktive Berufskraftfahrer erzählen abwechselnd auf dem Blog über ihren Berufsalltag und ihren Traumjob: Berufskraftfahrer. „Besondere Ladung, spannende Ereignisse, aber auch kritische Punkte wie Fahrermangel werden zum Thema gemacht“, erzählt Markus. „Anlässlich des Internationalen Frauentages am 8. März habe ich über Frauen in der Branche geschrieben“, erzählt Christina, ebenfalls Truckerin und Redaktionsmitglied. Mit diesem Themenmix greift der Blog „Unermüdlich. Wie Du.“ relevante Aspekte auf, die die Berufskraftfahrerinnen und -fahrer informieren und unterhalten. Ein Mix, der erfolgreich ist.

Viel los im ersten Blog-Jahr und noch mehr zum Jubiläum

Der Semperit-Blog hat nach einem Jahr mehr als 25.000 Nutzer. Über 80 Prozent der User loggen sich über ihr Smartphone oder ihr Tablet ein. Damit die Community stets über neue Beiträge und Aktionen im Blog informiert ist, gibt es dienstags auf Facebook den „Tag der Unermüdlichen“. Das Fazit der Macher nach dem ersten Jahr: „Es macht echt viel Freude, die Beiträge zu recherchieren und zu schreiben. Das Feedback und die Kommentare der User zeigen uns, dass wir mit dem Blog goldrichtig liegen und nah dran sind am Alltag der BerufskraftfahrerInnen“, sagt Redaktionsmitglied Krause. Für das Einjährige hat sich das Team etwas ganz Besonderes einfallen lassen – zu sehen unter: www.unermuedlich.blog

Bilder und Bildunterschriften:



Continental_PP_Semperit-Blog.jpg

Unterwegs und up to date: Unsere vier Semperit Markenbotschafter.



Continental_PP_Semperit-Blog_Logo.jpg

Unermüdlich. Wie Du.: Der Trucker-Blog von Semperit.



Semperit ist seit 1985 eine Reifenmarke der Continental AG. Die traditionsreiche Marke mit österreichischer Herkunft wird von Continental sowohl im Bereich der Pkw-Bereifung als auch im Segment der Nutzfahrzeugreifen erfolgreich weitergeführt. Für Nutzfahrzeugreifen bietet Semperit eine breit gefächerte Produktpalette für den Regional- und Fernverkehr.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2019 einen Umsatz von 44,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 240.000 Mitarbeiter in 59 Ländern und Märkten.

Das **Geschäftsfeld Reifen** verfügt über 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Continental ist einer der führenden Reifenhersteller und erzielte im Geschäftsjahr 2018 in diesem Geschäftsfeld mit rund 56.000 Mitarbeitern einen Umsatz in Höhe von 11,4 Milliarden Euro. Continental ist einer der Technologieführer im Bereich der Reifenproduktion und bietet eine breite Produktpalette für Personenkraftwagen, Nutz- und Spezialfahrzeuge sowie Zweiräder an. Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leistet Continental einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Das Portfolio des Geschäftsbereichs Reifen umfasst Dienstleistungen für den Reifenhandel und für Flottenanwendungen sowie digitale Managementsysteme für Reifen.

Kontakt:

Annette Rojas
Marketing Manager, Presse und Event
Bus- und Lkw-Reifen Ersatzgeschäft Deutschland
Continental Division Commercial Vehicle Tires
Büttnerstraße 25
30165 Hannover
Telefon: +49 511 938 2598
E-Mail: annette.rojas@conti.de
www.semperit-lkw-reifen.de