

Semperit launcht Blog für Berufskraftfahrer: Jetzt neu unter www.unermuedlich.blog

- Für Lkw- und Busfahrer, Reifenhändler, Spediteure und alle Branchenbegeisterte
- [unermuedlich.blog](http://www.unermuedlich.blog) berichtet darüber, was im Alltag los ist
- Monatliche Gewinnspiele mit tollen Preisen

Hannover, 3. April 2019. Betrifft mich das neue Kabinenübernachtungsverbot? Was hat es eigentlich mit den Dieselfahrverboten auf sich? Wie ernähre ich mich unterwegs so gesund wie möglich? Der neue Blog für Berufskraftfahrer und alle, deren Arbeitsalltag sich um LKW, Bus und Reifen dreht, gibt Antworten und berichtet über aktuelle Themen aus dem Berufsalltag rund um Nutzfahrzeuge und Reifen.

Ein Redaktionsteam aus bislang neun Autoren, Fachleuten und Truckern haben sich zusammengetan, um einen Ort für spannende Eindrücke, Alltagsbeobachtungen und informative Neuigkeiten zu schaffen. „Im Fokus stehen die Themen, die Berufskraftfahrer bewegen und nicht unsere Produkte“, betont Ann-Chathrin Krause, Redaktionsmitglied beim neuen Blog und Marketing Manager von Continental Reifen Nutzfahrzeuge.

Der für Smartphone und Tablet gestaltete Blog unter www.unermuedlich.blog liefert Beiträge zu acht Themenbereichen, darunter Technik & Digitalisierung, Gesundheit & Sport, Sicherheit im Straßenverkehr, Umwelt, Freizeit, Regeln & Gesetze. Der Blog möchte Ort zur Entspannung, Unterhaltung, Information und Kommunikation sein. Ausdrücklich werden die Leser aufgefordert sich mitzuteilen, sich zu beteiligen und über ihren Alltag zu berichten.

Die Geschichte zum Blog

Vor zwei Jahren stieß die groß angelegte Semperit Casting-Kampagne „Unermüdlich. Wie Du.“ auf sehr großes Interesse in der Branche. Gesucht und gefunden wurden die „Unermüdlichen“ – Berufskraftfahrer, die täglich ihre Kraft und Motivation in der Transportbranche unter Beweis stellen. Aus rund 500 Teilnehmern wurden mit mehr als 3.000 Online-Votings frische Gesichter für die Bus- und Lkw-Marke Semperit gewählt.: Christina, Helga und Markus waren unter den Gewinnern und auch sie machen mit beim neuen Blog.

Die drei sprühen auch nach Feierabend noch vor Energie und berichten von ihren Eindrücken und Erlebnissen aus dem Alltag als Berufskraftfahrer. „Während unseres gemeinsamen Gewinner-Fotoshootings waren wir uns alle gleich sympathisch“, erzählt Krause. „Dabei entstand die Idee, gemeinsam etwas Neues, Cooles zu starten.“ Ein gemeinsamer Blog, nah am Geschehen, unterwegs zu Hause, gut informiert von A nach B. „Wir sind glücklich, Christina, Helga und Markus mit von der Partie zu haben.“ Im Rahmen einer Meinungsumfrage bei Facebook sammelte das Redaktionsteam relevante Themen, „Entstanden ist ein Themenmix, der Berufskraftfahrer betrifft und wirklich interessiert“, so Krause.

Neugierig geworden? Dann gleich hinsurfen: www.unermuedlich.blog.

Bildmaterial:



Continental_pp_Semperit Blog,jpg

Foto: Continental



Semperit ist seit 1985 eine Reifenmarke der Continental AG. Die traditionsreiche Marke mit österreichischer Herkunft wird von Continental sowohl im Bereich der Pkw-Bereifung als auch im Segment der Nutzfahrzeugreifen erfolgreich weitergeführt. Für Nutzfahrzeugreifen bietet Semperit eine breit gefächerte Produktpalette für den Regional- und Fernverkehr.

Die Division **Reifen** verfügt heute über mehr als 24 Produktions- und Entwicklungsstandorte weltweit. Als einer der führenden Reifenhersteller hat sie 2018 mit rund 55.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 11,4 Mrd. Euro erwirtschaftet. Continental zählt zu den technologisch führenden Reifenproduzenten und verfügt über ein breites Produktportfolio für Pkw, Nfz und Zweiräder. Kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu sicherer, wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Dazu gehören auch Dienstleistungen für den Handel und für Flotteneinsätze sowie digitale Managementsysteme rund um Nutzfahrzeugreifen.

Continental Nutzfahrzeugreifen ist einer der weltweit größten Hersteller von Lkw-, Bus- und Spezialreifen. Der Geschäftsbereich entwickelt sich kontinuierlich von einem reinen Reifenhersteller hin zum Lösungsanbieter mit einer breiten Palette an Produkten, Dienstleistungen und Lösungen rund um Nutzfahrzeugreifen.

Kontakt für Journalisten

Annette Rojas
Marketing Manager DACH, Presse und Event
Bus- und Lkw-Reifen Ersatzgeschäft Deutschland

Continental Division Reifen
Tire Division
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover

Telefon: +49 511 938 2598
Mobil: + 49 160 9083 7745
E-Mail: annette.rojas@conti.de