

## **Semperit kommt mit klassischem VW-Bulli zum Überraschungsbesuch**

Hannover, 6. Juli 2017. Anfang Juli startete ein Promotion-Team von Semperit mit einem speziell gebrandeten VW-Bus T1 aus dem Jahr 1965 zu einer Tour durch Deutschland. Im Gepäck haben sie Informations- und Trainingsmaterial rund um Semperit – und den ersten Winterreifen der Welt, den Semperit Goliath aus dem Jahr 1936. Ihr Ziel sind rund 350 Reifenhändler zwischen Flensburg und Freilassing. Allerdings haben sie sich vor dem Start zur über 15.000 km langen Tour nicht bei den Semperit-Handelspartnern angemeldet. „Wir haben uns bewusst für die Blitzbesuche entschieden, um bei den Handelspartnern einen besonderen Moment zu erzeugen, der durch kleine Überraschungen abgerundet werden soll“ erläutert Vanessa Meckfessel vom Brand Management Deutschland in Hannover.

Im Mittelpunkt der 12wöchigen Roadshow stehen die 111jährige Geschichte der Traditionsmarke Semperit, Informationen zur Marke und Argumente für ihre Produkte sowie die Vorstellung des neuen Winterreifens Semperit Speed-Grip 3. Der historische Winterreifen Goliath, eine Leihgabe des Museums im österreichischen Traiskirchen, rundet den Besuch im Handel ab.

## **Semperit**

Semperit ist eine Reifenmarke der Continental AG. Semperit (lat. „geht immer“) ist eine moderne Reifenmarke mit Tradition. Seit der Gründung im Jahre 1906 hat sie den Reifenmarkt mit einer Vielzahl von Innovationen bei Winter- und Sommerreifen für Pkw und Nutzfahrzeuge mitgeprägt. Eine Übersicht über die Semperit-Historie findet sich unter [www.geburtstag.semperit.com](http://www.geburtstag.semperit.com).

## **Continental AG**

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2016 einen Umsatz von 40,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 227.000 Mitarbeiter in 56 Ländern.

## **Division Reifen**

Die Division Reifen verfügt heute über 24 Produktions- und Entwicklungs-Standorte weltweit. Das breite Produktportfolio sowie kontinuierliche Investitionen in Forschung und Entwicklung leisten einen wichtigen Beitrag zu wirtschaftlicher und ökologisch effizienter Mobilität. Als einer der weltweit führenden Reifenhersteller hat die Reifen-Division 2015 mit knapp 49.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 10,4 Mrd. Euro erwirtschaftet.

## **Pkw-Reifen**

Continental zählt zu den führenden Pkw-Reifen-Herstellern in Europa und ist in Erstausrüstung und Ersatzgeschäft insgesamt der viertgrößte Pkw-Reifen-Hersteller weltweit. Der Fokus für die Produktentwicklung der Premium-Marke Continental liegt auf der Optimierung aller sicherheitsrelevanten Eigenschaften bei gleichzeitig minimiertem Rollwiderstand.

[www.continental-reifen.de](http://www.continental-reifen.de)

## **Kontakt:**

Alexander Bahlmann  
Leiter Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
Pkw-Reifen  
Continental AG | Division Reifen  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover  
Telefon: +49 (0) 511 938 2615  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
alexander.bahlmann@conti.de  
[www.continental-reifen.de](http://www.continental-reifen.de)

Klaus Engelhart  
Pressesprecher Pkw- / Zweiradreifen DACH  
Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit Pkw-Reifen  
Continental AG | Division Reifen  
Büttnerstraße 25, 30165 Hannover  
Telefon: +49 (0) 511 938 2285  
Fax: +49 (0) 511 938 2455  
klaus.engelhart@conti.de